

Não perca a conexão das conversas com os clientes

estratégias omnichannel

Um guia de referência rápida para implementar

Faça uma avaliação gratuita

e quando foram contatados. O atendimento ao cliente melhora se os canais

Responder às perguntas dos clientes é tão importante quanto saber onde

Os clientes não querem perder tempo. Por isso,

de compra ou consulta estão conectados.

usam o canal mais cômodo ou até todos os canais! Uma solução omnichannel os conecta para que

interrupções e mais rápidas. Desta forma, o cliente não precisa repetir sempre

os agentes possam ter conversas sem

sua empresa oferece um suporte melhor.

Fonte: Zendesk 2017







as mesmas informações e...

dos clientes gostariam de trocar de um canal para outro sem precisar ficar repetindo as informações.

o serviço de atendimento do que 5 anos antes.

dos clientes disseram que têm menos paciência com

Fonte: Forrester 2017

Resolver um ticket é bom, mas descobrir

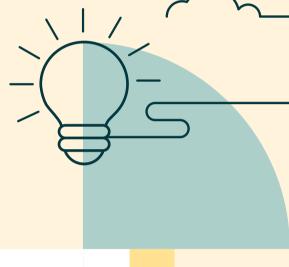
Uma solução omnichannel ainda permite medir a satisfação do cliente.

a raiz do problema é ainda melhor.

O Zendesk permite atender a cada cliente e estabelecer o suporte omnichannel desde o início,

Na Zendesk, já pensamos em algo sobre isso...

sem ter que mudar a estratégia na metade do caminho.



Todos os canais se ligam ao Zendesk

Há mais vantagens em ser

Por que ser omnichannel?

Para ter as interações em um lugar só.

E aproveitar todas elas.

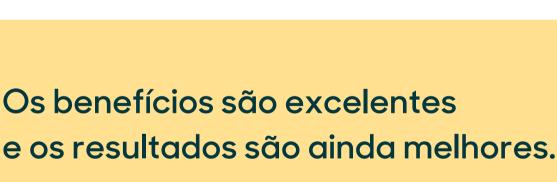
support guide





fidelidade à marca

(NPS).



satisfação do cliente

(CSAT).

dos agentes

Fonte: Forrester





e rápidas com Inteligência

Artificial, como o **Answer Bot**.





Os novos rumos

para o atendimento ao cliente

exigem uma atenção de 360°

Não perca a conexão com seus clientes.

Saiba mais sobre nossos produtos

e teste como o Zendesk poderia ajudá-lo em sua empresa.



Faça uma avaliação gratuita